

Rețele Electrice România lansează o licitație de până la 59 milioane lei pentru investiții în rețeaua de medie tensiune

București – Rețele Electrice România, parte a grupului PPC, a lansat pe platforma electronică de achiziții publice SEAP, o licitație cu o valoare maximă estimată de circa 59 milioane lei (fără TVA). Aceasta vizează achiziția de posturi de transformare în anvelope de beton prefabricate, complet echipate, care vor fi utilizate în proiectele de investiții desfășurate în perioada 2026 – 2030.

Astfel, Rețele Electrice România va achiziționa, prin intermediul acestei licitații, posturi de transformare în anvelope prefabricate, dotate cu echipament de medie tensiune (24 kV), integrate în soluții compacte de tip „MINIBOX”, destinate modernizării și extinderii rețelei de distribuție a energiei electrice. Aceste echipamente, livrate gata asamblate din fabrică, asigură distribuția eficientă și sigură a energiei electrice între componentele infrastructurii de rețea. Utilizarea lor contribuie la reducerea timpilor de instalare, creșterea fiabilității sistemului și optimizarea spațiului ocupat în punctele de distribuție. Noile posturi de transformare, odată instalate, vor fi integrate în sistemul de gestionare a rețelei de la distanță.

Investiția face parte din programul de dezvoltare a rețelei și are ca obiectiv creșterea capacității de distribuție, facilitarea integrării unor noi surse de energie și racordarea de noi consumatori, în contextul creșterii cererii de energie electrică. Totodată, aceasta contribuie la creșterea fiabilității și rezilienței infrastructurii în fața schimbărilor climatice și a noilor necesități de consum generate de urbanizare și de apariția unor forme de producție descentralizată, asigurând în același timp un serviciu de distribuție mai eficient și mai bine adaptat cerințelor actuale.

„Continuăm investițiile în modernizarea și extinderea rețelei de distribuție a energiei electrice, pentru a răspunde creșterii cererii de consum, a facilita integrarea noilor surse de energie și a susține racordarea de noi utilizatori. Prin achiziția de posturi de transformare în anvelope prefabricate, complet echipate, asigurăm resursele necesare pentru derularea proiectelor viitoare, contribuind totodată la creșterea fiabilității și rezilienței infrastructurii, inclusiv în contextul schimbărilor climatice și al dezvoltării producției descentralizate, precum și la furnizarea unui serviciu de distribuție mai eficient și adaptat nevoilor actuale ale consumatorilor”, a declarat Mihai Pește, Director General al companiei Rețele Electrice România.

Licitația pentru achiziționarea posturilor de transformare în anvelope de beton, complet echipate, va avea termen limită de depunere a ofertelor pe SEAP până la data 25.05.2026, iar contractul atribuit va avea o durată de 48 de luni.

Pentru a încuraja practicile sustenabile, compania a inclus criteriile specifice în procesul de selecție. Astfel, ofertanții care prezintă dovezi ale implementării și menținerii de proceduri documentate potrivit ISO 14040 vor beneficia de un scor suplimentar în evaluarea ofertelor tehnice. Acest aspect subliniază preocuparea companiei pentru protecția mediului și implementarea unor soluții ecologice în lanțul de aprovizionare.

Compania **Rețele Electrice România** operează rețele cu o lungime totală de circa 136.000 de kilometri în trei zone importante ale țării: Muntenia (inclusiv București), Banat și Dobrogea, acoperind o treime din piața locală de distribuție, și dezvoltă un program de investiții pentru îmbunătățirea calității serviciilor, siguranța și performanța rețelelor și implementarea locală a standardelor de mediu ale grupului PPC. Infrastructura operată de către Rețele Electrice România numără 293 de stații de transformare și peste 26.000 de posturi de transformare.