

Rețele Electrice România lansează o licitație de circa 40 milioane de lei achiziția de posturi de transformare

București – Rețele Electrice România, parte din grupul PPC în România, a lansat pe platforma electronică de achiziții publice SEAP o licitație publică cu o valoare maximă estimată circa 40 milioane lei (fără TVA), pentru achiziția de posturi de transformare în anvelope complet echipate, care vor fi utilizate în proiectele de investiții desfășurate în perioada 2025 – 2027.

Prin această inițiativă, compania își reconfirmă angajamentul pentru dezvoltarea și modernizarea infrastructurii de distribuție a energiei electrice – un element esențial în creșterea fiabilității sistemului și adaptarea la provocările climatice și la nevoile de consum în schimbare, ale clienților. Proiectul susține obiectivele strategice de a asigura un serviciu de distribuție mai eficient, flexibil și aliniat nevoilor actuale, într-un context marcat de urbanizare accelerată și dezvoltarea producției descentralizate.

„Investim în mod constant în rețeaua de distribuție pentru a-i crește performanța și reziliența, dar și pentru a răspunde mai bine cerințelor clienților noștri. Această achiziție de posturi de transformare în anvelope din beton, cu echipamentele aferente, vine în sprijinul proiectelor noastre viitoare de modernizare și extindere a rețelei în zonele în care operăm. Creșterea rezilienței rețelei este esențială pentru a face față evenimentelor climatice extreme și pentru a asigura o furnizare sigură și continuă de energie. Ne propunem să construim o infrastructură flexibilă, capabilă să se adapteze rapid la noile cerințe tehnologice și la dinamica consumului”, a declarat Mihai Pește, Director General al companiei Rețele Electrice România.

În acest sens, compania va achiziționa anvelope prefabricate echipate cu unități RMU (Ring Main Unit - unitate de distribuție în inel) – echipamente compacte de comutație fără SF6 utilizate în rețelele de medie tensiune, care asigură alimentarea utilizatorilor, montate în rețele de până la 24 kV, adaptate pentru altitudini de maxim 1000 de metri deasupra nivelului mării.

Contractul va avea o durată de valabilitate de 48 luni. Pentru a încuraja practicile sustenabile, compania a inclus criterii specifice în procesul de selecție. Astfel, ofertanții care demonstrează utilizarea ambalajelor reciclabile vor beneficia de un scor suplimentar în evaluarea ofertelor tehnice. Acest aspect subliniază preocuparea companiei pentru protecția mediului și implementarea unor soluții ecologice în lanțul de aprovizionare.

Această inițiativă face parte dintr-un plan amplu de investiții în infrastructura energetică, prin care compania urmărește reducerea pierderilor tehnologice, îmbunătățirea calității serviciilor și creșterea capacității de integrare a surselor regenerabile de energie în rețea.

Rețele Electrice România continuă planul de investiții în 2025 pentru aria sa de responsabilitate, cu obiectivul de a construi o rețea de distribuție a energiei electrice modernă, digitalizată și pregătită să răspundă consumatorilor săi cu soluții adaptate la noile realități ale tranziției energetice. Anul acesta Rețele Electrice România are în plan investiții în valoare de peste 730 milioane lei. De asemenea, vor fi demarate proiecte cu finanțare atrasă din programele POIM și Fondul pentru Modernizare în cele trei zone, Banat, Dobrogea și Muntenia, care se vor finaliza în perioada 2026-2029 în valoare de 1.4 miliarde lei, din care aprox. 340 milioane lei vor fi suportate din fonduri proprii.

Până la finalul anului 2025, numărul total de contoare inteligente instalate de societatea Rețele Electrice România va ajunge la aproximativ 2 milioane, cel mai mare volum atins de vreun operator de distribuție de energie electrică din România.

Compania **Rețele Electrice România** operează rețele cu o lungime totală de circa 134.000 de kilometri în trei zone importante ale țării: Muntenia (inclusiv București), Banat și Dobrogea, acoperind o treime din piața locală de distribuție, și dezvoltă un program de investiții pentru îmbunătățirea calității serviciilor, siguranța și performanța rețelelor și implementarea locală a standardelor de mediu ale grupului PPC. Rețelele electrice operate de către Rețele Electrice România numără 289 de stații de transformare și peste 25.000 de posturi de transformare.